

# 2010: droższe wakacje

**TURYSTYKA** | Rusza sprzedaż letniej oferty. Po promocjach czekają nas podwyżki cen

**ADAM WOŹNIAK**

Triada wystartowała ze sprzedażą lata 2010 jeszcze w ubiegłym tygodniu. W połowie listopada dołączy Orbis. Tuż przed początkiem grudnia Itaka. Już teraz letnie wycieczki oferowane są w sprzedaży internetowej biur podróży. Ale organizatorzy wyjazdów zapowiadają: z powodu fatalnych wyników finansowych za rok 2009 oferta przyszłoroczna będzie mniejsza, a ceny wyższe.

O ile? - Na razie trudno przewidzieć. Ale założenie 10-procentowego wzrostu cen katalogowych to za mało. Jestem pewien, że będzie jeszcze wyższy

- uważa dyrektor Centrum Turystyki Wyjazdowej Orbis Travel Jarosław Mojzych. Podwyżki potwierdza Itaka. Będą zależne od kierunku i odległości. - Około 8 - 12 proc. Musimy uwzględnić różnice kursowe walut - tłumaczy dyrektor marketingu i sprzedaży Itaki Piotr Henicz.

Biura liczą, że 2010 rok pozwoli im poprawić wyniki finansowe. Bo te za rok obecny, mimo zwiększenia sprzedaży w połowie sezonu, co najmniej rozczarowują. Itaka, jeden z największych graczy na rynku, sprzeda co prawda blisko 290 tys. miejsc. - Ale wynik finansowy ma się do tego nijak - zaznacza Henicz. Firma prognozowała na ten rok 15 - 20 mln zł zysku.

- Będzie dobrze, jeśli zarobimy do 5 mln zł - dodaje Henicz.

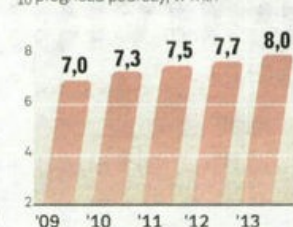
Duża część biur, także tych największych, zakończy rok na minusie. - Ten rok był dla branży najgorszy. Touroperatorom będzie bardzo ciężko wyjść na zero - twierdzi dyrektor finansowy Triady Jacek Dąbrowski. Stratę odnotuje m.in. Orbis Travel. - Na szczęście nie będzie duża. Najważniejsze, że przeżyliśmy ten okres - mówi Mojzych.

Przyszły sezon biura przygotowują znacznie ostrożniej niż tegoroczny. W hotelach zmniejszyły liczbę rezerwacji gwarantowanych, za które płaci się bez względu na wykorzystanie miejsc. Kontrakty jeszcze nie są pozamykane, ale redukcje za-

mówień mogą sięgać 15 - 20 proc. w porównaniu z zamówieniami na rok 2009.

Teraz jednak trzeba sprzedaż rozruszać. Dlatego biura przygotowały promocje first minute, dzięki którym już teraz zagwarantują sobie klientów. Uderzenie jest mocne: obniżki sięgają nawet 40 proc. cen katalogowych. Ale będą dostępne tylko przez pewien czas. W Triadzie 40-procentowe zniżki kończą się 10 listopada. Co potem? Pojawia się promocje „gazetkowe”: z rabatem procentowym lub kwotowym. Ale mniej atrakcyjne. - Taniej niż teraz już nie będzie - zaznacza Dąbrowski. W Itace (maksymalnie 35 - 40 proc.) bonusy zostaną podzielo-

Wyjazdy turystyczne Polaków za granicę  
10 prognoza podróży, w mln



źródło: Instytut Turystyki

Najpopularniejsze kierunki  
wyjazdów Polaków, w proc.



źródło: fly.pl

## • WYJAZDY TURYSTYCZNE POLAKÓW ZA GRANICĘ

**Do ubiegłego roku rynek zagranicznych wycieczek rósł w tempie 40 proc.** Po tegorocznym załamaniu zaczęnie się odbudowywać, ale wolniej. Najpopularniejsze kierunki wyjazdów Polaków - Egipt, Turcja i Grecja - w 2010 r. się nie zmienią. ■

na 4 miesiące. W każdym kolejnym będą niższe i zależne od sprzedaży w miesiącu poprzednim. W giełdowym Rainbow Tours sięgną 27 proc., w Orbisie nie przekroczą 20 proc. Przedstawiciele branży nie kryją, że efekty sprzedaży będą jednak zależeć od sytuacji ekonomicznej w Polsce. - Jesz-

cze nie wszyscy otrząsnęli się z kryzysu. Dlatego cały rynek nie wzrośnie w przyszłym roku zbyt wiele - mówi wiceprezes Rainbow Tours Remigiusz Talarak. ■

@ masz pytanie, wyślij e-mail do autora  
[a.wozniak@rp.pl](mailto:a.wozniak@rp.pl)