

Warszawa, dn. 03.08.2009r.

**TRIADA** GROUP

Informacja prasowa

## REKORDOWE WYNIKI GRUPY TRIADA

**Grupa Triada po raz kolejny udowodniła bezwzględną pozycję lidera w Polsce, na rynku zagranicznej turystyki wyjazdowej. W okresie od 1 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 556,3 mln PLN wyprzedzając dynamiką wzrostu (wzrost o 81,7% w stosunku do roku 2007) zdecydowaną większość podmiotów działających na polskim rynku turystyki wyjazdowej.**

W roku 2008 Grupa Triada po raz kolejny osiągnęła pozycję lidera rynku zagranicznej turystyki wyjazdowej, realizując największe w kraju przychody ze sprzedaży. Zdecydowanej poprawie uległy również wskaźniki finansowo-ekonomiczne, które kształtują się na poziomie korzystniejszym, niż u większości konkurentów krajowych. Są one również bardzo dobre w porównaniu ze wskaźnikami prezentowanymi przez duże firmy i koncerny działające na międzynarodowym rynku turystycznym.



*"Bardzo cieszymy się z rosnących i bardzo dobrych wyników finansowych, które od kilku lat plasują naszą firmę w ścisłej czołówce organizatorów zagranicznej turystyki wyjazdowej. Potwierdzają one dobrze obraną strategię działania. Jesteśmy jedyną spółką w branży, która może pochwalić się zawsze dodatnim wynikiem netto (zyskiem netto) na przestrzeni ostatniej dekady." – mówi Piotr Zawistowski, Prezes Triada S.A.*

Skonsolidowany zysk brutto Grupy w okresie od 1 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku ukształtował się na poziomie 13,039 mln PLN (wzrost o 81,1% w stosunku do roku 2007), a zysk netto Grupy wyniósł 8,378 mln PLN (wzrost o 125,4% w stosunku do roku 2007) przy skonsolidowanej sumie bilansowej wynoszącej 103,83 mln PLN na koniec okresu. Wielkość funduszy własnych Grupy osiągnęła poziom 17,71 mln PLN.

*"Triada S.A. jest firmą całkowicie przejrzystą i jako jedyna Spółka z branży nie przymuszana przez żadne przepisy prawne, publikuje dane finansowe na swojej stronie internetowej." – dodaje Andrzej Betlej, Wiceprezes Zarządu Triada S.A.*

Dobre wyniki Grupy w 2008 roku były rezultatem współdziałania wielu czynników, a w szczególności:

- szybkiego rozwoju rynku zagranicznej turystyki wyjazdowej w Polsce w tym okresie, którego dynamikę wzrostu szacuje się na 40-42% (w ilości obsługiwanych klientów),
- trafnie sformułowanych planów Grupy, adekwatnych do popytu zgłaszanego przez rynek (w tym: możliwości przewozowych, możliwości organizacyjnych Grupy, a także kierunkowo zbieżnych z oczekiwaniami i gustami klientów),
- skutecznym zrealizowaniem założonych planów ilościowych (sprzedaż pakietów turystycznych),
- dobrym wynikiem sprzedaży realizowanej we własnych kanałach dystrybucji,
- brakiem znaczącego, negatywnego wpływu któregoś z ryzyk, charakterystycznych dla działalności w obszarze zagranicznej turystyki wyjazdowej, w okresie pierwszych trzech kwartałów 2008 roku.

Grupa Triada od lat konsekwentnie realizuje swoją politykę działania. Rok 2008 był dla Grupy udany. Przychody w 2008 roku przekroczyły o ponad 10% sygnalizowaną wielokrotnie w przedsezonowych wywiadach prasowych granicę 500 mln PLN. Należy przy tym nadmienić, że mimo ogólnie dobrego roku dla rynku zagranicznej turystyki wyjazdowej, dwie spółki z branży, które jako firmy giełdowe opublikowały już swoje wyniki za 2008 rok, wykazały jak trudny był dla branży ostatni kwartał 2008 roku: Orbis Travel w 2008 roku zanotował stratę na poziomie - 5,7 mln PLN, Rainbow Tours: stratę na poziomie -5,1 mln PLN (w wyniku skonsolidowanym: strata -8,6 mln PLN)

W obecnych czasach bardzo ważna jest wiarygodność spółek działających na rynku usług turystycznych. Triada S.A. uczestniczy w Programie Rzetelna Firma, a co za tym idzie udostępnia szereg informacji świadczących o jej wiarygodności. Program ten prowadzony jest pod patronatem Krajowego Rejestru Długów, który rekomenduje współpracę wyłącznie z RZETELNYMI spółkami. W każdej chwili wszyscy klienci Triady mogą za pomocą strony internetowej [www.triada.pl](http://www.triada.pl) bezpłatnie sprawdzić wystawiony przez Krajowy Rejestr Długów i aktualizowany na bieżąco on-line Certyfikat Rzetelności, który jest szczególnym potwierdzeniem rzetelności i terminowego regulowania zobowiązań.

---

*Marka TRIADA jest obecna na polskim rynku zagranicznej turystyki wyjazdowej od 1991 roku. Głównym obszarem działalności Grupy TRIADA jest organizacja i dystrybucja zagranicznych wyjazdów turystycznych. Wyjazdy te sprzedawane są najczęściej w formie tzw. pakietów turystycznych obejmujących transport, zakwaterowanie i wyżywienie, transfer oraz opiekę rezydenta w miejscu pobytu lub pilota w przypadku wycieczek objazdowych lub 7 + 7.*

*Grupa TRIADA jest największym w kraju organizatorem zagranicznych wyjazdów turystycznych. W skład Grupy TRIADA wchodzi między innymi: Triada S.A., Sky Club Sp. z o.o. oraz Terra Mare Sp. z o.o.*

Szczegółowe informacje:

Jacek Dąbrowski: Dyrektor ds Finansów i Relacji Inwestorskich,

tel. (022) 33 33 718, kom. 0 500 13 36 36, e-mail: [jacek.dabrowski@triada.pl](mailto:jacek.dabrowski@triada.pl)

